



1食で3.8gの食物繊維を
摂取できます。

おいしく健康に



対象商品



もち麦手もみ風うどん もち麦うどん



もち麦そば もち麦そうめん

合計50名様に
QUOカード
2000円分が
当たる!



応募締切

各回25名様

第1回 2020年
12月31日(木)

第2回 2021年
2月28日(日)

当日消印有効

バーコード貼付欄

下記の対象商品のバーコード2枚をセロハンテープなどでしっかりと貼付してください。

対象商品 はくばく もち麦手もみ風うどん はくばく もち麦そば
はくばく もち麦うどん はくばく もち麦そうめん



※お一人様何口でもご応募いただけますが、はがき一枚につき一口の応募とさせていただきます。
※対象商品の内、組み合わせは自由です。※郵便ハガキでもご応募いただけます。

郵便はがき

230-0061

お手数ですが
所定金額の切手
をお貼りください
The Kokumotsu Company

神奈川県横浜市鶴見区佃野町19-9 明光ビル1階
株式会社はくばく
『もち麦めんもちもち食感キャンペーン』事務局 行
(株式会社タイトク製作所内)

住 所	〒 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	都 道 府 県
	TEL (<input type="text"/>) <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/>	
フリガナ	性別	
氏 名	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	

アンケートにお答えください。

Q1. 年 齢 ①10代以下 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代 ⑧80代以上

Q2. 世帯構成 ①夫婦2人世帯 ②親と同居の2世代世帯 ③子供と同居の2世代世帯 ④単身
⑤その他(兄弟、友人、恋人と同居など)(具体的に:) ⑥同居している人はいない

Q3. 購入した商品
①もち麦手もみ風うどん ②もち麦うどん ③もち麦そば ④もち麦そうめん

Q4. 購入したきっかけ
①食感が美味しそうだったから ②麺で食物繊維が摂れることが魅力的だから
③もち麦ごはんの購入経験があるから ④キャンペーンをやっていたから ⑤お店で目立っていたから
⑥その他 ()

Q5. もち麦めんの魅力
①変わらない美味しさで健康的 ②1食で3.8gの食物繊維が摂れる ③もちもち食感
④トレンドのもち麦使用 ⑤腹持ちがいい ⑥つゆの絡みが良い ⑦その他

Q6. もち麦めんについて感想や要望などご自由にお答えください。

(キリトリ)



キャンペーン応募要項

対象商品 もち麦手もみ風うどん・もち麦うどん・もち麦そば・もち麦そうめん

賞 品 QUOカード2,000円分

応募方法 ①左側の応募はがきを切り取り、裏面の「バーコード貼付欄」に**対象商品のバーコード2枚**をテープなどでしっかりと貼り付けてください。②アンケートにお答えいただき、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、電話番号を明記の上、所定金額の切手を貼り、下記宛先までご郵送ください。

当選発表 厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
※賞品の交換、換金、返品などには応じかねますので、あらかじめご了承ください。

応募宛先 〒230-0061 神奈川県横浜市鶴見区佃野町19-9
明光ビル1階F
『もち麦めんもちもち食感キャンペーン』事務局行(株式会社タイトク製作所内)

応募期間 第1回 2020年12月31日(木)当日消印有効
第2回 2021年2月28日(日)当日消印有効

キャンペーンお問い合わせ先 株式会社はくばく 0120-089890
受付時間9:00~17:00 土曜・日曜・祝日を除く

※必要事項のご記入がない場合は無効となる場合があります。※お客様からお預かりする個人情報、当企画の賞品発送のため、及び、より良い商品・サービスの開発及びマーケティング活動のために個人を特定しない系統情報の形で使用します。※お預かりした個人情報は、当該業務に必要な委託先に提供する場合を除き、お客様の承諾無く第三者に提供いたしません。※その他につきましては、はくばくホームページ(<http://www.hakubaku.co.jp>)のプライバシーポリシーをご覧ください。

キャンペーン・商品情報はコチラ▼

<https://www.hakubaku.co.jp>